

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMILIH  
KARTU SELULER PRABAYAR GSM Pro XL JEMPOL  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH**

**INDRA ADITYA PUTRANTO**

**No. Pokok : 049711472 E**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2005**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KONSUMEN DALAM MEMILIH KARTU SELULER  
PRABAYAR GSM ProXL JEMPOL  
SURABAYA**

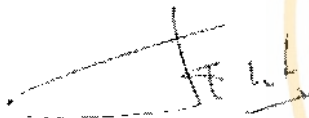
DIAJUKAN OLEH :

**INDRA ADITYA PUTRANTO**

No. Pokok : 049711472 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. Hj. Dwi Utami Soediyatmono, M.S.

TANGGAL 15 Sept. 2005

KETUA PROGRAM STUDI



Prof. Dr. H. Amiruddin Umar, SE

TANGGAL 21 Sept. 2005

### **ABSTRAKSI**

PT. EXCELCOMINDO PRATAMA adalah salah satu dari 3 besar perusahaan telekomunikasi seluler di Indonesia. Kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol merupakan produk dari PT. EXCELCOMINDO PRATAMA.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor atau variabel-variabel yang mempengaruhi konsumen dalam memilih kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol di Surabaya. Peneliti menggunakan *focus group* untuk memperoleh variabel utama yang akan dikembangkan melalui pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner. Alat uji yang digunakan adalah analisis faktor untuk mengelompokkan data.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis faktor, terbentuk 5 faktor dari variabel-variabel atau atribut-atribut yang digunakan konsumen dalam memilih produk kartu seluler prabayar GSM Pro XL Jempol, berupa "kualitas dan pelayanan", "gaya hidup", "manfaat", "desain dan *coverage*" dan "stabil".

